

林海鑫

AI 产品实习生 | AI 应用落地与产品传播

深圳优先 · 广州 · 可到岗 · 13423068683 · 814690693@qq.com



AI CAPABILITY PORTFOLIO

完整案例、视频、工作流与原型证据

<https://ai.lianbot123.xyz>

把真实问题，转化成可验证的 AI 方案。

从真实业务问题出发，拆解需求并借助 AI 与代码工具完成工作流、原型或内容落地，再通过人工验收与数据反馈持续迭代。

3

AI 落地项目

工作流 · 动效方案 · AIGC 传播

2

可复用工作方案

AI 剪辑 SOP · Remotion 动效包

4

AI 成片与实测

工作流验证 · 动效复用 · 效果复现

CORE EXPERIENCE · 核心经历

东莞云瀚文化传媒

2026.06 — 至今

内容运营实习生 | AI 工作流与产品内容方向

- 围绕碳纤维产品资料和重复视频生产问题，梳理型号、规格、镜头与字幕的对应关系，拆解适合 AI 辅助的流程节点。
- 将产品信息视频与口播剪辑整理为 AI 辅助流程，参与提示词、组件、预览与人工复核规则设计。
- 结合 AI 产品实测和 AIGC 效果复现，完成脚本、屏幕演示、成片与复盘文档，并持续调整流程与表达。

SELECTED AI PROJECTS · AI 落地项目

01

碳纤维产品信息视频 AI 工作流

判断 真正需要自动化的不是创意判断，而是资料匹配、镜头映射、信息编排和检查提醒。**落地** 把产品资料、原始素材、镜头规则、机器检查和人工复核串成连续流程，并保留人工事实核验与审美调整。**产出** 形成可重复执行的产品信息视频 SOP

02

Remotion 可复用口播动效方案

判断 重复视觉元素适合参数化，内容判断和最终观看仍需要人工完成。**落地** 把字幕映射、信息卡、动效组件、预览和整片渲染整理成可复用素材包与制作 SOP。**产出** 形成可继续扩展的口播动效素材包

03

AI 产品理解与 AIGC 内容传播

判断 内容需要先证明效果，再解释功能与使用方法；热点效果也要拆成可复现的步骤。**落地** 围绕 AI 产品实测、行业观察和 AIGC 效果复现完成选题、脚本、屏幕演示、口播和后期制作。**产出** 形成 AI 行业观察与工具组合实测代表作

CORE CAPABILITIES · 四项能力

01 需求分析与问题拆解

从重复工作与业务目标中识别真实问题，拆成输入、规则、步骤和验收节点。

02 AI 工作流与原型落地

组织资料、AI 工具、代码工具与人工审核，做出可运行流程、SOP 和页面样板。

03 AI 产品理解与内容传播

通过实测、功能拆解和效果复现，把 AI 能力转化为用户能理解的应用价值。

04 验证反馈与快速迭代

依据生成结果、流程运行和人工验收记录定位问题，持续调整提示词、规则、组件与检查节点。

EDUCATION · 教育背景

广东科技学院

英语专业本科 · 2023.09 — 2027.06

TEM-4 · 专业排名前 10%

WORKING METHOD · 工作方法

问题发现 → 需求拆解 → 方案设计 → 快速落地 → 人工验收 → 数据迭代